

Codice Etico e Deontologico

Premessa

Il presente Codice reca le norme comportamentali che regolano l'attività dell'Associato all'Associazione Consulenti dello Sport – Confcommercio Professioni per tutelare il decoro, la dignità professionale ed il rispetto della legalità nonché la salvaguardia di ogni persona che partecipa, da dirigente, da praticante o da mero spettatore o sostenitore il mondo dello sport e che quindi si affida, direttamente o indirettamente agli associati di Consulenti dello Sport.

Il Codice si applica a tutti gli associati.

Il presente Codice non sostituisce né si pone in contrasto con le norme di legge e/o di regolamentazione che comunque gli associati sono chiamati ad osservare.

I contenuti del Codice rappresentano la base dei comportamenti individuali, che non mirano soltanto a proteggere gli Associati ma, anche e soprattutto, a curare la linearità e correttezza dei rapporti fra di loro, fra loro e i loro assistiti clienti e con le terze parti, quali consulenti, altri professionisti appartenenti o meno a specifiche categorie professionali, società enti pubblici nazionali e territoriali e il sistema mediatico o dei social in genere.

Rispetto del Codice Etico e Deontologico

Il Codice impegna l'Associato in quanto professionista e non è un codice di norme giuridiche.

Indipendenza rispetto al ruolo, compito e contesto

L'Associato, nello svolgimento della propria attività, si trova in costante contatto con molti soggetti che partecipano direttamente o indirettamente alle stesse attività. Lo svolgimento della professione deve ispirarsi allo sviluppo dello spirito di confronto ed al vantaggio di tutti. È necessario che l'Associato eviti qualsiasi forma di collusione, nonché di manipolazione o strumentalizzazione ai propri fini.

Competenza

L'Associato deve possedere una competenza dimostrabile ed adeguata alle necessità dell'entità associativa o societaria cui presta assistenza/consulenza. La competenza dell'Associato si basa, oltre che sulla preparazione aggiornata, anche sull'esperienza, e si esprime nella capacità di ideare, scegliere, adattare, utilizzare le teorie, i metodi, le tecniche più adeguate alle esigenze specifiche dei committenti, prediligendo soluzioni prudenti, maggiormente aderenti a pratiche maggiormente diffuse o consolidate.

La competenza degli Associati a Consulenti dello Sport combina un tratto verticale specialistico a un profilo di competenze trasversali

Codice Etico e Deontologico

Aggiornamento continuo

L'Associato si impegna al continuo miglioramento delle proprie competenze, aggiornandosi sistematicamente sulle innovazioni di segmento, sugli sviluppi delle nuove tecnologie, delle nuove normative, delle nuove metodologie, degli strumenti e delle conoscenze connesse ai processi, anche secondo le indicazioni e le proposte che riceve da Consulenti dello Sport.

L'Associato si impegna a garantire sempre l'accuratezza, la completezza e la pertinenza dei dati utilizzati dall'IA o da strumenti tecnologici di analoga funzionalità nonché, ad assicurare la centralità dell'imprescindibile ruolo umano e professionale nel processo di sviluppo e adozione dell'IA, per garantire che le decisioni siano eticamente fondate ed allineate ai valori della sua professionalità privilegiando l'inclusività e la diversità nella creazione di tecnologie di IA, assicurandosi revisioni costanti di algoritmi e dataset che devono essere rappresentativi della varietà socioculturale e promuovere soluzioni che siano eticamente fondate e socialmente responsabili. L'IA è quindi da intendersi come uno strumento a supporto e non sostitutivo della qualità professionale che deve intendersi come frutto del lavoro e mai come mera standardizzazione di processi.

Dignità e decoro professionale

Il comportamento dell'Associato è improntato a dignità e a decoro professionale, nell'atteggiamento, nel linguaggio e nell'immagine personale. L'Associato è tenuto ad evitare commistioni tra ruolo professionale e vita privata che possano arrecare danno all'immagine sociale della professione.

Riservatezza

L'Associato mantiene il segreto professionale rispetto a tutte le informazioni di carattere riservato di cui venga a conoscenza in ragione del suo ruolo e stato, riguardanti: le realtà seguite, i colleghi e qualunque soggetto che entri con lui nel rapporto professionale.

Correttezza

L'Associato imposta ogni rapporto professionale al rispetto, alla correttezza, alla lealtà, alla trasparenza, all'onestà e non approfitta in alcun caso della propria particolare posizione di influenza.

Concorrenza leale

L'Associato promuove la propria attività presentando in modo corretto, accurato ed onesto il proprio profilo professionale, astenendosi da improprie comparazioni e denigrazioni di altri protagonisti del segmento. Se riveste cariche pubbliche o prestigiose non se ne avvale a scopo di indebito vantaggio personale.

Rapporti con Consulenti dello Sport

L'Associazione non è legalmente responsabile delle attività e delle azioni svolte dall'Associato. Se l'Associato dovesse incorrere in un comportamento non conforme alle procedure e alle linee fissate dall'Associazione e che non rispettino il presente Codice, verrà immediatamente avviata la procedura di diffida e/o di espulsione secondo l'insindacabile giudizio dell'organo dell'associazione competente. Sarà deferito anche l'Associato che dovesse ricevere segnalazioni negative attraverso lo Sportello Garanzia.

Codice Etico e Deontologico

Progettazione

In fase di adempimento della propria attività professionale, la scelta di contenuti, modelli e metodi deve essere guidata da criteri di utilità e adeguatezza al contesto e nel massimo rispetto dei contenuti di legge e di specifiche norme di settore.

Rapporto e coinvolgimento dei destinatari

L'Associato imposterà il rapporto con i propri assistiti e interlocutori prestando costante attenzione alle loro esigenze; mantiene un atteggiamento di rispetto, scambio, apertura, arricchimento reciproco, disponibilità e sincero interessamento, pure considerato la numerosità e la frammentarietà delle discipline che la sua professionalità gli impone di conoscere.

Trasparenza

L'Associato ha l'obbligo di informare l'Associazione rispetto a modifiche della propria posizione professionale e/o associativa.

Pubblicazioni e condivisione del progresso

L'Associato si impegna a condividere le sue esperienze. A questo fine può decidere di pubblicare i progressi delle sue conoscenze e/o risultati delle proprie attività.

Pubblicità

L'Associato non assume pubblicamente o mediante social comportamenti scorretti finalizzati al procacciamento della clientela. La pubblicità e l'informazione concernenti l'attività professionale devono essere ispirate a criteri di decoro professionale, di serietà scientifica e di tutela dell'immagine della professione.

Legalità dell'attività sportiva.

L'Associato è consapevole che il mancato rispetto delle disposizioni fiscali o contributive, nonché l'indicazione di soluzioni volte all'aggiramento sostanziale di tale disposizioni ai propri assistiti costituisce grave violazione del presente codice con conseguente attivazione del sistema sanzionatorio approntato dall'Associazione