

Carta dei Valori

Consulenti dello Sport - Confcommercio Professioni (in breve CDS, è un'Associazione apartitica, apolitica e senza scopi di lucro che associa:

- chi ne condivida gli scopi statutari e che intenda partecipare per professionalità, attitudine, formazione alla vita dell'Associazione stessa, anche in relazione all'attività di studio e ricerca dalla stessa promosse;
- singole figure professionali, persone fisiche che fungono da collegamento con associazioni, enti, società, studi associati che condividono le finalità di CDS.

La missione di CDS è quella di definire formalmente e promuovere la figura del Consulente dello sport, con lo scopo di sviluppare e consolidare le strategie necessarie alla continuità della pratica sportiva e alla sostenibilità degli enti sportivi.

Il Consulente dello Sport è sempre più chiamato ad agire con una professionalità profonda e trasversale anche per diffondere il riconoscimento del suo ruolo tenuto conto della riconosciuta funzione sociale dell'attività sportiva.

Pertanto, CDS rappresenta un'occasione di confronto tra i diversi professionisti che operano in questo ambito, offrendo ai propri Associati l'ambiente ideale per una comunità altamente qualificata, orientata ad integrare soluzioni idonee a trasformare gli enti sportivi in attori capaci di sostenere la propria crescita, ma anche di aprirsi a principi di responsabilità per lo sviluppo economico e sociale dell'intero movimento sportivo.

Principi e Valori

- La presente Carta dei Valori di Consulenti dello Sport riassume orientamenti e progetti associativi, riferimento condiviso per tutti coloro che si associano.
- CDS considera l'integrità morale e l'adesione ai principi morali di correttezza, lealtà e trasparenza un prerequisito che deve caratterizzare ogni attività associativa e deve guidare l'azione professionale e nella sfera pubblica degli associati e deve ispirare le loro relazioni personali.
- Studio, approfondimento e confronto costruttivo come ricerca di una maggiore competenza e profonda conoscenza e coscienza del valore personale nonché delle relazioni tra persone e con il contesto presente e futuro sono strumenti essenziali per guidare sia i processi decisionali sia la crescita personale e collettiva.
- CDS riconosce il valore di un impegno attivo che consenta a ciascuno di rispondere delle proprie azioni, sul presupposto della responsabilità individuale e nel quadro di delega e di fiducia reciproca.
- Superare l'unicità di se stessi, aprirsi agli altri ponendosi in posizione di ascolto, saper comunicare ricercando punti di contatto e non di contrapposizione, con gentilezza e senza aggressività, rappresentano per CDS valori e comportamenti idonei a garantire nello scambio ricchezza, intellettuale e umana.
- CDS aderisce a stili di comunicazione basati sulla comprensibilità e sul facile accesso alle fonti d'informazione, favorendo partecipazione e pluralità, senza disparità o segregazioni.
- CDS dà il massimo rilievo all'assenza di conflitti di interesse, anche solo potenziali, alla libertà da ogni condizionamento, economico e non, perseguendo sempre il valore della piena autonomia.
- CDS fa propri i principi dello sviluppo sostenibile, anche nell'interesse delle future generazioni.